

СОГЛАСОВАНО

Министр молодёжной политики
Ярославской области



О.В. Станишевская
2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор государственного
автономного учреждения Ярославской
области «Дворец молодежи»



О.И. Пацерук
2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении медиаконкурса «Береги Ярославлю»

1. Общие положения

1.1. Медиаконкурс «Береги Ярославлю» (далее – Конкурс) направлен на привлечение внимания молодёжи к проблеме вандализма, осквернения исторических и культурных памятников Ярославской области, фасадов жилых зданий, мест общественного отдыха, малых архитектурных форм, опор освещения, остановочных комплексов и проч.

1.2. Актуальной в наше время является проблема вандализма – молодые люди оставляют на зданиях несанкционированные граффити и другие рисунки, которые нарушают целостность фасадов зданий и негативно влияют на эстетический облик населенных пунктов. Настоящий конкурс призван помочь в решении данной проблемы путем создания профилактических материалов самой молодёжью на понятном и современном языке.

1.3. Конкурсные работы участников представляют собой социальную рекламу – вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к проблемам социума.

1.4. Настоящее положение определяет цели, задачи, категории участников, основные номинации, порядок проведения и подведения итогов Конкурса в 2024 году.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

- привлечение внимания молодёжи к проблеме сохранения исторического и культурного наследия Ярославской области;
- уменьшение вандализма и стимулирование бережного отношения граждан к культурно-историческому облику Ярославской области;
- создание условий и медиаинструментов решения социальных проблем;
- развитие у молодёжи навыков рекламной деятельности.

2.2. Задачи Конкурса:

- вовлечение молодёжи в деятельность по решению социальных проблем;
- продвижение социальной рекламы как инструмента решения социальных проблем на основе рекламных коммуникаций;
- развитие творческой и познавательной активности молодёжи, её самореализация.

3. Организаторы Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является государственное автономное учреждение Ярославской области «Дворец молодежи» при поддержке министерства молодежной политики Ярославской области.

Для организационно-методического обеспечения Конкурса формируется организационный комитет, который устанавливает порядок, процедуру и сроки проведения этапов Конкурса, а также утверждает состав и регламент работы конкурсной комиссии.

3.2. Конкурсная комиссия формируется из представителей органов власти Ярославской области, представителей подведомственных учреждений, деятелей в сфере культуры, искусства, архитектуры, медиа.

4. Участники Конкурса

4.1. Конкурс проводится среди молодых людей Ярославской области в возрасте от 14 до 35 лет.

4.2. В Конкурсе могут принимать участие:

- представители и команды (от 3 до 6 человек) творческих групп и объединений Ярославской области;
- представители и команды (от 3 до 6 человек) региональных и муниципальных учреждений молодёжной политики Ярославской области;
- отдельные авторы, постоянно проживающие на территории Ярославской области и (или) постоянно работающие в организациях Ярославской области и (или) являющиеся учащимися общеобразовательных учебных заведений, студентами профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории Ярославской области;
- учащиеся детских школ искусств, а также участники культурно-досуговых учреждений в сфере культуры в возрасте от 10 до 18 лет (**только для номинации «рисунок»**).

4.3. В составе команд допускается участие представителей до 14 лет или старше 35 лет, но не более 2 человек.

5. Номинации конкурса

5.1. В Конкурсе представлены командные и индивидуальные номинации.

5.1.1. Индивидуальные номинации:

- пост;
- социальный постер;
- билборд;
- короткое вертикальное видео;
- рисунок.

5.1.2. Командные номинации:

- социальный постер;
- билборд;
- социальный ролик;
- короткое вертикальное видео;
- рисунок.

Подробное описание каждой номинации представлено в Приложении 2 данного положения.

5.3. Оргкомитет оставляет за собой право установить дополнительные номинации в ходе оценки конкурсных работ участников Конкурса.

6. Порядок и сроки проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится с 19 ноября 2024 г. по 30 декабря 2024 г.

- первый этап (19 ноября – 10 декабря 2024 года) – прием заявок;
- второй этап (11–19 декабря 2024 года) – оценка работ конкурсной комиссией;
- третий этап (20–22 декабря 2024 года) – голосование.

6.2. Для участия в Конкурсе необходимо до 10 декабря 2024 г. включительно направить на электронный адрес info@yardm.ru заявку (Приложение 1) и ссылки на конкурсные работы, соответствующие требованиям, указанным в Приложении 2 данного положения, загруженные на Яндекс Диск, Облако Mail или в социальной сети ВКонтакте (для публикаций). **В теме письма обязательно необходимо указать «Заявка_ФИО/название команды_медиаконкурс».**

Один участник (команда) может представить на Конкурс не более 2 работ в рамках номинации и не более 5 работ в рамках всего Конкурса.

Работы должны представлять собой социальную рекламу, быть авторскими и соответствовать требованиям Конкурса. Запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично), видео (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа по решению жюри отстраняется от участия в Конкурсе.

Представленный на Конкурс рекламный материал не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону «О рекламе», статья 10 «Социальная реклама».

Несвоевременное предоставление конкурсных документов, неполный конкурсный пакет, оформление документов в ненадлежащем виде являются основанием для отказа команде или участнику в приеме документов для участия в Конкурсе.

6.2. Конкурсная комиссия осуществляет оценку работы каждого конкурсанта в соответствии с критериями и градацией, которые устанавливаются для каждой конкурсной номинации, в течение 7 рабочих дней после окончания приёма заявок.

6.3. По итогам оценки конкурсной комиссии определяются лучшие работы в каждой номинации, которые участвуют в голосовании среди жителей Ярославской области. Голосование проходит в социальной сети ВКонтакте в группе «Министерство молодёжной политики Ярославской области» (<https://vk.com/yaroslavno76>) в течение 3 календарных дней.

6.3. Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в порядок проведения всех этапов Конкурса с обязательным уведомлением участников.

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. По итогам участия в Конкурсе в каждой номинации определяются по 3 (три) победителя (1, 2, 3 места) – авторы конкурсных работ, набравших наибольшее количество голосов.

7.2. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право установить дополнительные номинации в процессе подведения итогов Конкурса.

7.3. Результаты Конкурса будут опубликованы в группе ГАУ ЯО «Дворец молодежи» (<https://vk.com/yardm>), в группе «Министерство молодёжной политики Ярославской области» (<https://vk.com/yaroslavno76>) и на сайте Молодежного портала Ярославской области (<https://www.molportal.ru>) не позднее 30 декабря 2024 г.

7.4. Победители Конкурса во всех номинациях приглашаются на церемонию торжественного награждения в Правительство Ярославской области, в ходе которой получают дипломы победителей, а также подарочные сертификаты.

7.5. Работы, победившие в конкурсе, размещаются на билбордах, в транспорте, в СМИ, в социальных сетях, а также в социальных учреждениях Ярославской области в целях профилактики вандализма, сохранения в нормативном состоянии фасадов зданий, малых архитектурных форм, опор освещения и проч. Дополнительно лучшие работы номинации «рисунок» будут выставлены в стенах образовательных учреждений Ярославской области и

станут основой для создания организаторами конкурса цифровых макетов социальной рекламы о проблеме вандализма, осквернения памятников культуры и исторических объектов Ярославской области.

Контактное лицо:

Ярыгина Маргарита Викторовна, специалист по работе с молодежью информационного отдела ГАУ ЯО «Дворец молодежи», тел.: (4852) 73-75-37.

Морозова Ирина Александровна, специалист по работе с молодежью Центра развития добровольчества ГАУ ЯО «Дворец молодежи», тел.: (4852) 73-75-83.

Форма заявки на участие в медиаконкурсе «Береги Ярославлю»

1. Индивидуальное участие

| ФИО | Номинация | Название работы | Ссылка на работу, загруженную на Яндекс Диск, Облако Mail Для публикаций – ссылка на пост в социальной сети ВКонтакте | Контактные данные (ссылка на социальные сети, почта, номер телефона) |
|-----|-----------|-----------------|--|---|
| | | | | |
| | | | | |

2. Командное участие

| Название представляемой организации | Номинация | Название работы | Ссылка на работу, загруженную на Яндекс Диск, Облако Mail Для публикаций – ссылка на пост в социальной сети ВКонтакте | Контактные данные | |
|---|-----------|-----------------|--|--|--|
| | | | | ФИО, должность контактного лица | Ссылка на социальные сети, почта, номер телефона |
| | | | | | |
| | | | | | |

Описание конкурсных номинаций и технических требований к работам

1. Социальный постер (индивидуальная и командная номинации)

Придумайте яркий и привлекательный постер, на котором будет отражена идея бережного отношения к городской среде, сохранения архитектурного наследия или возможности внести вклад в благоустройство городской среды.

Целевая аудитория: граждане, проживающие в Ярославской области

Место, где может быть размещен постер: социальные учреждения региона.

Технические требования: необходимо приложить макет постера в форматах .pdf, .jpg, а также .cdr, .ai, .psd (в зависимости от используемой программы). Размер постера – А2. Макеты должны быть выполнены в размере 1:1. Оптимальный объем файла – до 100 мб, разрешение – 200-300 dpi. Все шрифтовые слои должны быть переведены в кривые или растрованы (в зависимости от используемой программы). Эффекты в файлах должны быть растрованы.

Критерии оценки:

- качество работы, соответствие техническим требованиям;
- соответствие тематике Конкурса;
- уникальность работы;
- социальная значимость работы;
- творческий подход;
- корректность и соответствие правовым и этическим нормам.

2. Информационный пост в социальных сетях (индивидуальная номинация)

Расскажите в своём посте об архитектурных сооружениях вашего города или посёлка, которые имеют историческую и культурную значимость не только для жителей этого места, но и для региона или страны, а также ответьте на вопрос «Почему важно сохранить их внешний облик?». Подготовьте текстовое и визуальное оформление публикации.

Технические требования: публикация должна быть размещена на странице в социальной сети ВКонтакте и содержать текстовую и визуальную части.

Критерии оценки:

- качество работы, соответствие техническим требованиям;
- соответствие тематике Конкурса;

- уникальность работы;
- социальная значимость работы;
- творческий подход;
- корректность и соответствие правовым и этическим нормам.

3. Социальный видеоролик (командная номинация)

Снимите социальный ролик, который будет затрагивать темы профилактики вандализма и раскрывать мысль о том, какой вклад может внести молодёжь в благоустройство городской среды и почему важно сохранять эстетическую привлекательность зданий, которые окружают нас в повседневной жизни.

Длительность ролика: до 2 минут.

Технические требования: горизонтальное видео в рекомендуемом разрешении 1080p (HD).

Критерии оценки:

- качество работы, соответствие техническим требованиям;
- соответствие тематике Конкурса;
- уникальность работы;
- социальная значимость работы;
- творческий подход;
- корректность и соответствие правовым и этическим нормам.

4. Билборд (командная номинация)

У вас есть возможность рассказать о том, как каждый из нас может сделать мир вокруг ярче и помочь сохранить то историческое и культурное наследие, которое есть в вашем районе, городе или посёлке. Создайте макет социальной рекламы для билборда на предложенную тему.

Технические требования: формат JPEG, размер 720x360 пикселей, соотношение сторон 2:1, цветность 24 бита (RGB). Для комфортного просмотра экспертами рекомендуем прикрепить макет в формате JPEG 3505x1450 пикселей.

Критерии оценки:

- качество работы, соответствие техническим требованиям;
- соответствие тематике Конкурса;
- уникальность работы;
- социальная значимость работы;
- творческий подход;
- корректность и соответствие правовым и этическим нормам.

5. Короткое вертикальное видео (индивидуальная и командная номинации)

В рамках этого задания командам предлагается создать короткое вертикальное видео, которое будет способствовать профилактике вандализма и формированию бережного отношения к городской среде.

Длительность видео: от 30 секунд до 1 минуты.

Технические требования: вертикальное видео с соотношением сторон 9×16 (1080x1920 пикселей).

Критерии оценки:

- качество работы, соответствие техническим требованиям;
- соответствие тематике Конкурса;
- уникальность работы;
- социальная значимость работы;
- творческий подход;
- корректность и соответствие правовым и этическим нормам.

6. Рисунок (индивидуальная и командная номинации)

Создайте красочный и качественный рисунок, на котором будет отражена идея бережного отношения к городской среде, сохранения архитектурного наследия или возможности внести вклад в благоустройство городской среды со стороны школьников.

Место, где может быть размещен рисунок: образовательные учреждения региона.

Технические требования: рисунок выполняется на бумаге в любой технике: акварель, гуашь, уголь, масло, карандаш, тушь и другое. Размер рисунка – А4. Необходимо приложить скан-копию рисунка в форматах .pdf, .jpg, .jpeg, .png. Оптимальный объем файла – до 100 мб. Оригинал рисунка оформляется в паспарту (из бумаги или картона белого цвета, ширина полей 5-6 см) и в случае победы в конкурсе – передаётся организаторам конкурса.

Критерии оценки:

- качество работы, соответствие техническим требованиям;
- соответствие тематике Конкурса;
- уникальность работы;
- социальная значимость работы;
- творческий подход;
- корректность и соответствие правовым и этическим нормам.